



Kokemukset digitalisaatiosta keskisuudessa yrityksessä

Marko Heikkinen, Chief Information & Marketing Officer

Pipelife Finland Oy

Markkina-alueet: Pohjoismaat, Baltia ja Venäjä

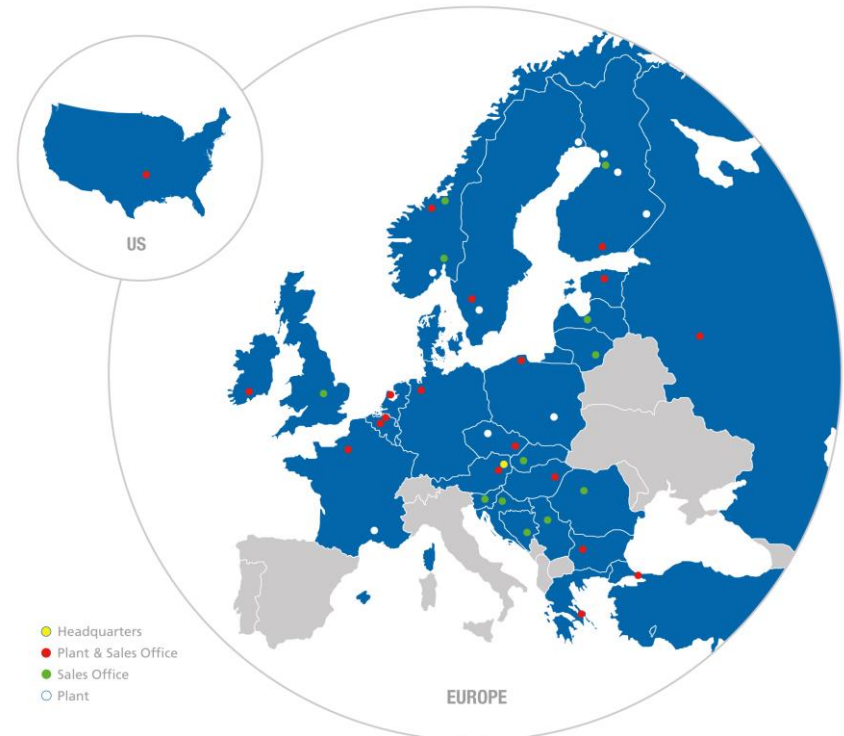
Liikevaihto: n. 73 mEUR

Henkilöstö: n. 210 hlöä

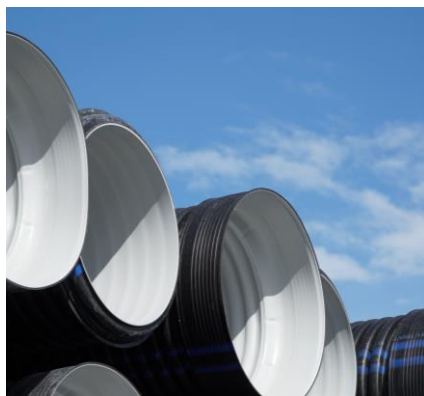
Tehtaat: Haaparanta, Ii, Oulu, Utajärvi, Joensuu, Jyväskylä, Tampere, Lieto ja Kerava

Myyntitoimistot: Oulu, Kerava

- › Osa [Wienerberger AG](#) : WPS divisioonaa
- › maailman johtava tiilituotteiden valmistaja ja markkinoija
- › Toimintaa 26 maassa



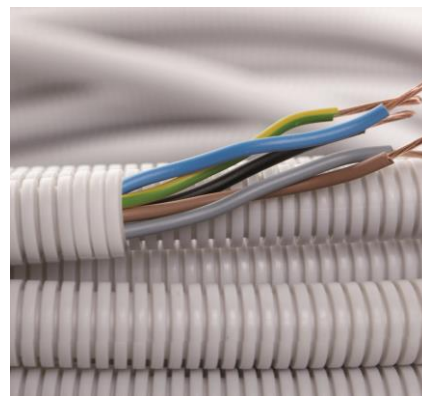
...ratkaisuja asumisen ja infrarakentamisen tarpeisiin...



Muovii putkiratkaisut



Muoviset kaivotuotteet



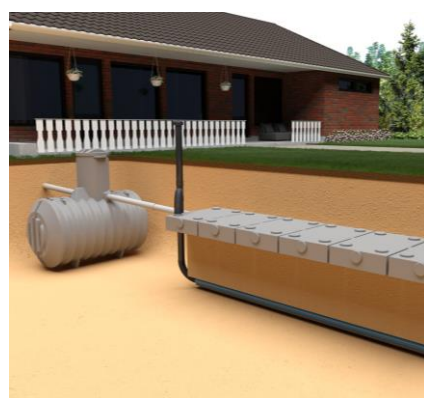
Sähköasennustuotteet



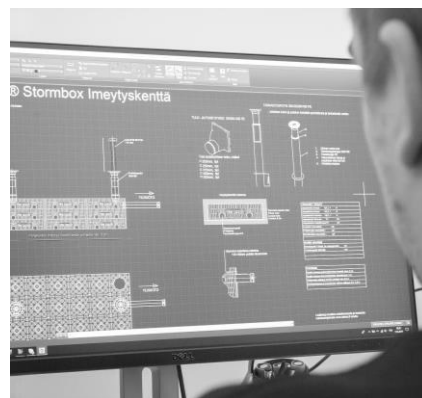
Kaapelinsuojatuotteet



Maalämpötuotteet



Jätevesijärjestelmät



Mitoitusohjelmat

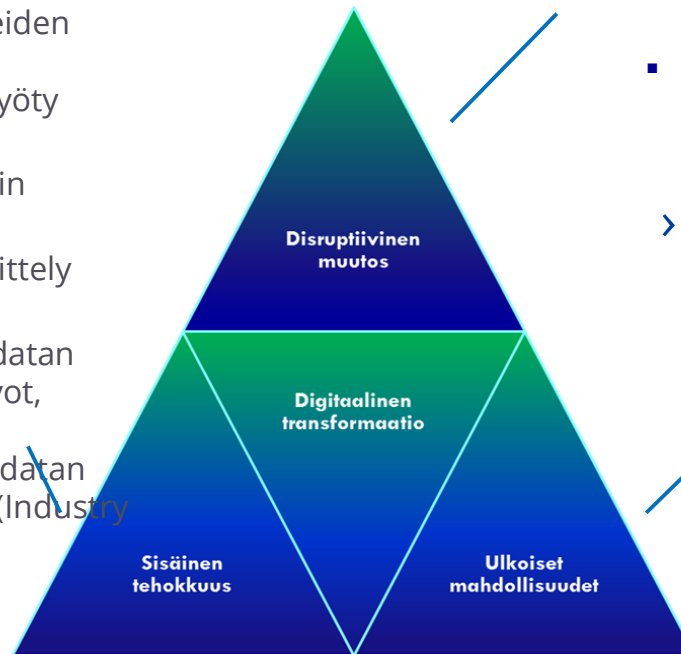


Logistiset palvelut

Digiratkaisujen tarpeet ja kehittäminen yrityksessä

▪ Sisäiseen tehokkuuteen liittyen:

- Konsernitason IT kehitystyötä suunniteltu (ERP, IT arkkitehtuuri, ...)
- Digitalisaation KPI mittareiden määrittely, jotta tavoitteiden mukaisia toimenpiteitä seurattaisiin ja panos-hyöty tulee näkyville.
- RPA: kaivotilausprosessin kehittäminen
- Ostolaskuprosessin käsittely
- Tuotantoprosessin tehostaminen (mittausdatan hyväksikäyttö: starttiarvot, mittausdata, linjan pysäyttäminen; mittausdatan lisääminen prosessista (Industry 4.0))



▪ Disruptiiviseen muutokseen liittyen:

- Halvemmat muottiteknologiat ja tuotantoteknologiat 3D-tulostamiseen liittyen.
- Isot ekosysteemit kiinteistöjen sensoriratkaisujen kehittämiseen.
- Innovatiivisemmat ratkaisut kuten älytuotteet ja niiden pohjalta uudet palvelut ja hyöty asiakkaalle.

› Ulkoisiin mahdollisuuksiin liittyen:

- › Digipotentialin tunnistaminen PL FIN tasolla (esim. mihin älyratkaisut kohdennetaan)?
- › Digi-skenaarioiden ideointi ja niiden kautta tunnistetaan uusia palveluliiketoiminnan mahdollisuuksia.
- › Asiakkaan kokonaisvaltaisen verkon suunnittelu- ja monitorointipalvelu.
- › Toimialan tiedonvälityksen kehittäminen: BIM, Infra-BIM, rakennusten tuoteselosteet (<https://yle.fi/uutiset/3-10348015>)
- › Materiaalin käyttöselosteet kierrätystarkoituksiin.

Sisäisen tehokkuuden parantaminen

Sisäiset prosessi kehityshankkeet - pienet

Pienet prosessin tehostuskeinot olemassa olevilla työkaluilla

- > Tehtaiden vuoropäiväkirjan korvaaminen Onenote muistioilla (O365)
- > Go pro kamerat tuotannon työohjeiden kehittämisen työkaluiksi

Pienet prosessin tehostuskeinot maltillisella investoinneilla

- > Verkkolomaketyökalujen käyttäminen
 - > Sisäisesti:
 - > Palautteet, Oivallukset, Materiaali-avaukset
 - > Ulkoisesti:
 - > Markkinointimateriaalien kotiinkutsut jälleenmyyntiverkostolle
 - > SAP New material

e.g. Gopro kamerat työohjeiden rakentamiseen tuotannoissa



e.g. Verkkotyökalulomakkeet lomakkeet toistuvan informaatioprosessien systematisointiin

SELAÄ SIVU

PIPELIFE Finland Intranet

Haaparannan tehdas Utajärven tehdas Kaivoyksiköt Taloushallinto Johtoryhmä Myynti ja Markkinointi

Oivallukset

Aloitussivu
Muistikirja
Tiedostot
Viimeisimmät
Oivallukset webropolista
Sivuston sisältö
listaus kaikista oivalluksista
Sivut

MUOKKAA LINKKEJÄ

pikalinkit

Uusi Oivallus	Minun tekemät oivallukset	Vastuulliani olevat avoimet oivallukset	Oivallukset joissa olen toteuttaja	Palkitut oivallukset	Oivallukset oivallajittain
---------------	---------------------------	---	------------------------------------	----------------------	----------------------------

Utussyöte

Sisäiset prosessi kehityshankkeet - laajat

Isot prosessi kehityshankkeet olemassa olevilla työkaluilla

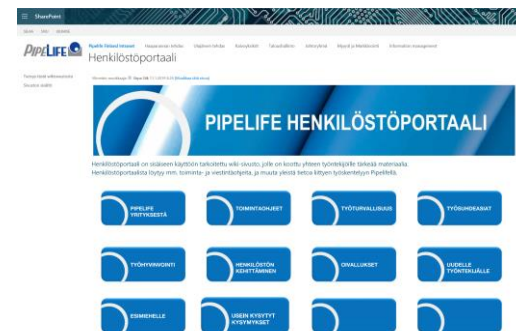
› Sharepoint online

- › Toimintakäsikirja (laatujärjestelmä dokumentaatio)
- › On-boarding prosessin tehostaminen
- › Tuotannon: STOP-raportointi

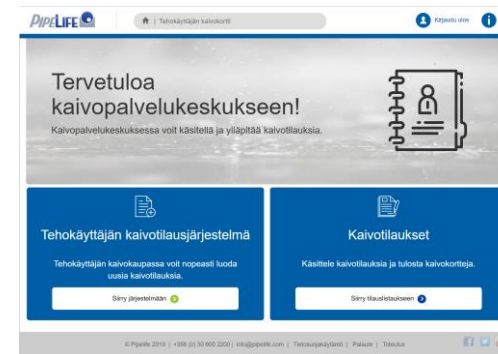
Isot prosessi kehityshankkeet räätälöidyillä työkaluilla

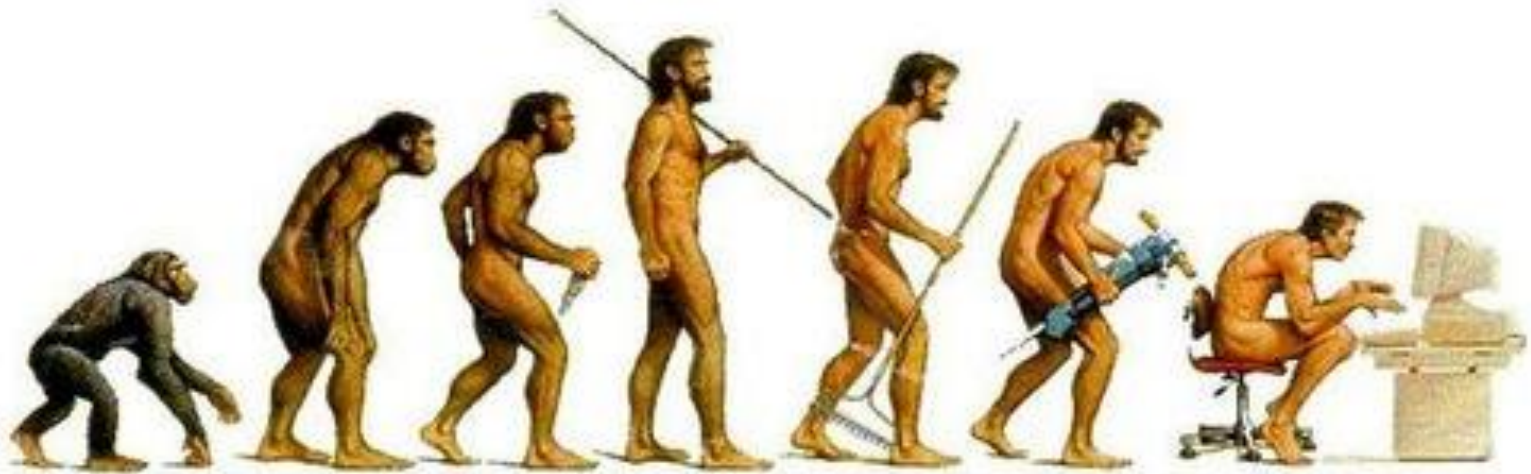
- › Pipelife mittatilauskaivopalvelun toteuttaminen ERP- myyntiprosessiin integroidulla konfiguraattorilla

e.g. Sharepoint online – On-boarding



e.g. CCS – kaivopalvelukeskuksen järjestelmän





Transformatiiviset hankkeet

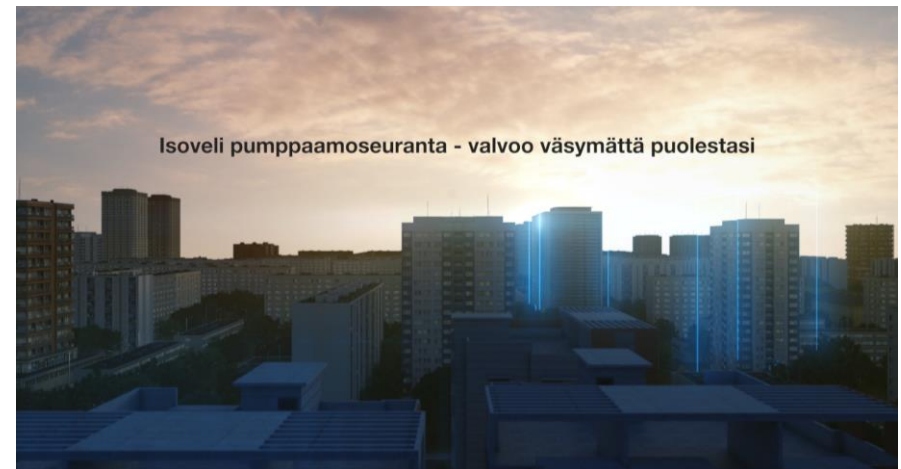
Talokaivo Isoveli transformaatio

- › Tavoite: Pumppaamomyynnin lisäpalvelusta palveluliiketoiminnaksi
- › Lähtötilanne:
 - › Olematon läpinäkyvyys
 - › Ei tieto asennuksista, käyttöönotoista
 - › Takaisinvedot, takuukorjaukset
 - › Dokumentaatio "Työmies"-askissa
 - › Huollon toimeksiannot F2F
 - › Kyvyttömyys:
 - › Laitteiden monitorointiin
 - › Palveluliiketoiminnan laajentamiseen
 - › the service business potential



Ratkaisu

- › Teknisesti:
 - › Uudet, kontrollerit, uudella sensoroinnilla, uudella konnektiviteetille,
 - › Uuteen responsiiviseen verkko-mobiilisovellukseen
- › Prosessi kehitys:
 - › Palveluiden tuotteistaminen
 - › Käyttöönotto, kausihuolto, Hälytyshuolto
 - › Asiakassuhteiden hallinta
 - › Reaktiivsesta ennakoivaan
 - › Asiakkuuden hallinta
 - › Asennuskanta, huoltopyyntöjen hallinta
 - › Markkinoinnin automatisointi





Revoluutio hankkeet

Disruptiiviset hankkeet

Disruptiiviset kasvuaihiot - Muovituotevalmistajasta

- › 1. Infrastruktuurirakentaminen:
 - › Vesi- ja viemärlaitoksen tuotantojärjestelmäintegraattoriksi
 - › Water as service -palvelutuottajaksi
- › 2. Kiinteistö ja tonttialuerakentaminen:
 - › Rakennuttajien sensoriratkaisujen integraattoriksi
 - › Kiinteistöomistajien sensoriratkaisujen integraattoriksi
 - › E.g. ISOVELI: Kaivovalmistajasta digiratkaisutoimittajaksi
- › 3. Maatalouden kasteluratkaisut
 - › Maatalouden kastelun ja kuivatuksen satoisuuden ylläpitävät ratkaisu
 - › Kastelu palveluna tuottajaksi
- › 4. Uudet tuotantomenetelmät
 - › Muottiteknologiat, materiaalit ja tuotantoteknologiat 3D-tulostamiseen liittyen.



Opit Digileap hankkeesta

- › Laajan, moniulotteisen ja kompleksin ilmiön hahmottamiseksi liiketoimintaan tarvitaan välineitä
 - › Digikolmio yksi hyvä käsitteellistämisen väline
- › Keskity alaoksien omenoihin:
 - › Digitalisaatio hankkeiden ei tarvitse olla mitään monimutkaista
 - › Välineet voi olla jo käytössäsi: (O365, Google)
 - › Aloita yksinkertaisesta
- › Altistaminen
 - › Organisaatio muutokselle nykyisin toimintamalleihin
 - › Itsesi yhteistyöhön uusien toimijoiden kanssa
 - › Uusiin verkostoihin – innovaatiot syntyvät verkostojen välissä (Heikkinen et al 2008.)
- › Digitalisaatio on työkalu liiketoiminnan kehittämiseen
 - › Asiakkaan arvon tuotantoon integroituminen keskeistä
 - › Harvoin uuden vallankumouksellisen (Uberin, Air BnB) kehittämistä ja hakemista

Isoveli pumppaamoseuranta - valvoo väsymättä puolestasi



Marko.heikkinen@pipelife.com

Twitter: @heimaco

LinkedIn: [linkedin.com/in/marko-heikkinen-4214681](https://www.linkedin.com/in/marko-heikkinen-4214681)



Kiitokset