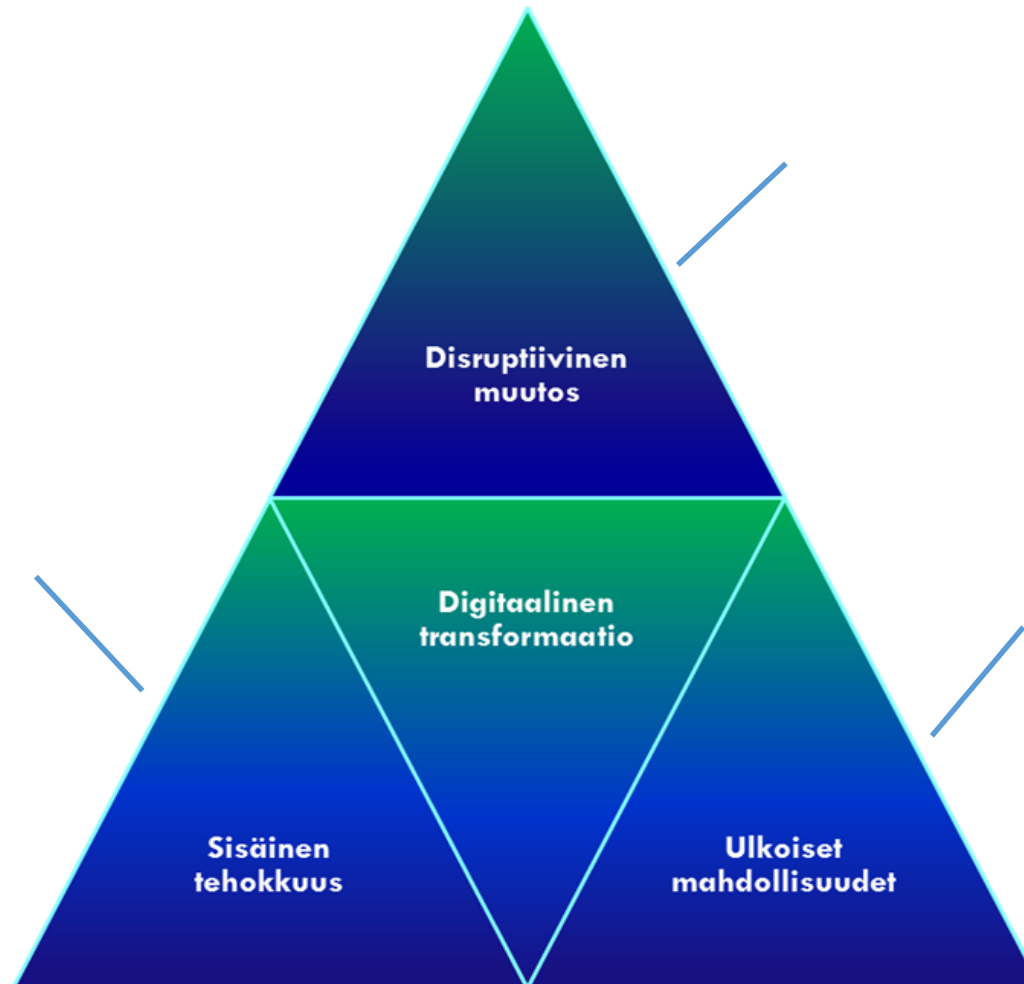


# Yrityksen Digikolmio

Digimuutoskolmion avulla voit hahmottaa oman organisaatiosi digi-ideoiden painopistealueet. Kolmiossa jaotellaan digimuutoksen tavoitteet kolmeen osa-alueeseen: *sisäinen tehokkuus, ulkoiset mahdollisuudet, disruptiivinen muutos*. Kolmion tarkoitus on auttaa yritystä jäsentämään digi-ideoitaan kehittämistyön pohjaksi.

Sisäinen tehokkuus:

Disruptiivinen muutos:



Ulkoiset mahdollisuudet:

# Ohjeet Digikolmion käyttämiseen –

pohja digi-ideoiden koostamiseen ja esittämiseen

Digikolmion avulla voit jäsentää ja esittää digitalisaatioon liittyviä kehittämistarpeita ja -ideoita. Kirjoita Digikolmion laatikoihin digi-ideat. Tallenna digi-ideasi sisältävä dokumentti itsellesi pdf-muotoisena.

Digikolmiossa on kolme kategoriaa. Kokoa digi-ideasi niihin seuraavasti:

## Sisäinen tehokkuus

Kuvaa tänne digi-ideat, jotka liittyvät yrityksen sisäiseen tehokkuuden parantamiseen. Esimerkiksi uudet IT-ratkaisut sisäisten prosessien tehostamiseksi tai vaikka IT-tiekartan luominen.

## Ulkoiset mahdollisuudet

Kuvaa tänne digi-ideat, jotka liittyvät yrityksen ulkoisiin mahdollisuuksiin asiakkaiden tai kumppanien kanssa toimittaessa. Esimerkiksi uudet palveluideat asiakkaille, uudella digitaalisella tavalla tarjottavat olemassa olevat palvelut, sähköisen markkinoinnin kehittäminen tai vaikka IT-ratkaisut kumppanien kanssa tiedonvaihtoon.

## Disruptiivinen muutos

Kuvaa tänne yrityksesi radikaalit digi-ideat, jotka voivat mahdollistaa kokonaan uudenlaisen liiketoiminnan yritykselle, uudet kumppanuudet tai vaikkapa johtaa kokonaan yrityksen uuteen rooliin arvoverkostossa.